



Titolo	PROGETTO DI AUTOCONSUMO COLLETTIVO (AUC) CENTRO COMMERCIALE VIA LARGA	INST-01
Paese	Bologna, Italia	
Misure di efficienza energetica	Impianto fotovoltaico da 200 kWp su pensiline area parcheggio e costituzione di un gruppo di Autoconsumatori Collettivi di energia rinnovabile.	
Settore PMI	Qualsiasi PMI. Il requisito fondamentale è che i partecipanti al gruppo di autoconsumatori si trovino nello stesso edificio/condominio (la definizione di supercondominio assume valenza anche in ambito commerciale o industriale nel caso di poli logistici, interporti, centri commerciali, in cui risultino presenti una molteplicità di edifici con unità immobiliari di proprietà di più soggetti e aventi parti comuni quali, ad esempio, illuminazione o strade private).	
Perché?	Favorire i driver della transizione energetica e decarbonizzazione. Il progetto di Autoconsumo Collettivo (AUC) che interessa il Centro Commerciale (sia parti comuni che negozi) nasce dalla volontà di usufruire dei benefici dati dalla condivisione di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili per ridurre al minimo la spesa energetica e l'uso dell'energia elettrica, con l'ambizione di sviluppare una buona pratica di promozione delle fonti rinnovabili, riduzione delle emissioni di CO ₂ e incremento dei livelli di risparmio ed efficienza energetica, fornendo benefici concreti ai partecipanti alla configurazione.	
Come?	Approccio Lo schema di autoconsumo collettivo, che prevede la condivisione dell'energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile con investimento fatto nelle parti comuni del Centro Commerciale, prevede l'installazione di pensiline fotovoltaiche nella zona del parcheggio esterno. L'impianto di potenza complessiva pari a 200 kWp e di producibilità annua stimata pari a 234.000 kWh/anno occupa una superficie di circa 1.340 m ² ed è allacciato alla rete elettrica sullo stesso contatore delle utenze delle parti comuni per avere il massimo vantaggio dell'autoconsumo diretto. I partecipanti al gruppo potranno beneficiare degli incentivi (100 €/MWh) forniti dalla condivisione dell'energia prodotta dall'impianto. L'investimento iniziale è stimato in 260.000 € (considerando un costo di 1.300 €/kWp) e i costi di gestione di 2.300 €/anno. Si ipotizza un autoconsumo diretto pari a circa 80% e il restante 20% è valorizzato come energia condivisa.	





	<p>Barriere</p> <p>Allo stato attuale è disponibile lo studio di fattibilità per il gruppo di autoconsumatori del Centro Commerciale Via Larga.</p> <p>Lo stato del quadro normativo/regolatorio italiano pone un problema di “corretta informazione” per il fatto che i decreti e i provvedimenti attuativi di prossima emanazione indicheranno le forme di incentivazione per la configurazione di autoconsumo collettivo ma allo stato attuale, nelle more di adozione dei decreti attuativi, si prevede che si continuino ad applicare i previgenti meccanismi di incentivazione.</p> <p>In Italia sono in corso delle sperimentazioni di Autoconsumo Collettivo che rappresentano dei casi pilota utili per apprendere competenze nell’impiego delle tecnologie, nella gestione dei rapporti con gli stakeholder e nel corretto ricorso agli strumenti normativi attualmente esistenti.</p> <p>Tuttavia mancano case study di riferimento consolidati.</p> <p>Il modello di business va calato di volta in volta nella realtà in funzione della <i>value proposition</i>, delle opportunità di business, dei membri che partecipano all’iniziativa, delle forme di finanziamento, della ripartizione dei benefici economici.</p>
Chi?	<p>La configurazione di Autoconsumo Collettivo coinvolge i seguenti partecipanti:</p> <ul style="list-style-type: none">● il soggetto gestore delle parti comuni (promotore del progetto di AUC)● i punti vendita del Centro Commerciale (negozi, bar, supermercato) <p>Non è previsto il ricorso a finanziamento tramite terzi dato che la proprietà dell’impianto appartiene al Centro Commerciale.</p>
Cosa?	<p>La realizzazione della configurazione di Autoconsumo Collettivo produce diversi benefici.</p> <ul style="list-style-type: none">● Benefici non economici <p>Viene incrementata la consapevolezza rispetto all’impatto delle azioni sui consumi energetici e comportamenti virtuosi per la massimizzazione dell’autoconsumo.</p> <p>Viene inoltre migliorata l’immagine del centro commerciale in Via Larga dal momento che una quota parte di energia viene prodotta in maniera rinnovabile.</p> <ul style="list-style-type: none">● Benefici economici <p>Si avrà un vantaggio economico misurabile:</p> <ul style="list-style-type: none">● incentivo di 100 €/MWh per l’energia condivisa● rimborso degli oneri di rete sull’ energia condivisa (circa 8 €/MWh)● Eventuali ricavi legati all’energia immessa in rete. <p>A questi si aggiunge il mancato prelievo dalla rete attraverso l’autoconsumo diretto sulle utenze delle parti comuni. La sperimentazione si presta alla replicabilità su altre strutture simili.</p>
Lezioni apprese	<p>Le sperimentazioni su modelli di configurazioni di AUC sono in corso e non vi sono esperienze consolidate.</p> <p>Possibili raccomandazioni per PMI che intendano intraprendere un’iniziativa di AUC:</p>





- Un Centro Commerciale rappresenta un sito di elezione per la realizzazione dell'AUC data la disponibilità di superfici utili alla installazione di un impianto FV.
- Considerare il limite di taglia ammissibile per gli impianti: la regolamentazione attuale per l'AUC prevede la possibilità per tutti i soggetti presenti nello stesso edificio di autoconsumare e condividere energia prodotta da impianti a fonti rinnovabili di potenza inferiore a 200 kWp. Nel dimensionamento del progetto di AUC di Via Larga si è scelto di massimizzare la taglia dell'impianto fotovoltaico secondo le regole attuali.
- Valutare il ruolo degli attori coinvolti, data la molteplicità di soggetti e configurazioni possibili.
- Studiare in maniera approfondita la sostenibilità economica dell'iniziativa.



Progetto di Autoconsumo Collettivo: impianto FV su pensiline area parcheggio
Centro Commerciale Via Larga, Bologna

Questo documento è stato sviluppato dal Progetto GEAR@SME (GA n. 894356).

